

**Universidad de América**

**Cooperación e Integración Económica**

**Sara Serrano**

**[\(sara.serrano@estudiantes.uamerica.edu.co\)](mailto:sara.serrano@estudiantes.uamerica.edu.co)**

**Kenny Cardenas**

**[\(kenny.cardenas@estudiantes.uamerica.edu.co\)](mailto:kenny.cardenas@estudiantes.uamerica.edu.co)**

**Miguel Cerón**

**[\(miguel.ceron@estudiantes.uamerica.edu.co\)](mailto:miguel.ceron@estudiantes.uamerica.edu.co)**

**Internacionalización territorios**

**Monitos, Córdoba - Aguachica, Cesar**

**Luz Rocio Corredor**

**Bogotá D.C.**

**Marzo 2024**

# MOÑITOS

## **PROBLEMA: BAJO DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**

Situación laboral en Moñitos, Córdoba

En general, el mercado laboral en Moñitos se caracteriza por ser:

**Estacional:** La principal actividad económica de la región es el turismo, por lo que la demanda de empleo aumenta considerablemente durante la temporada alta (diciembre a febrero) y disminuye significativamente en temporada baja.

**Oportunidades limitadas:** Las ofertas de trabajo se concentran en sectores como el turismo, la hostelería, el comercio y la agricultura.

**Salarios bajos:** Los salarios en Moñitos suelen ser inferiores a la media nacional.

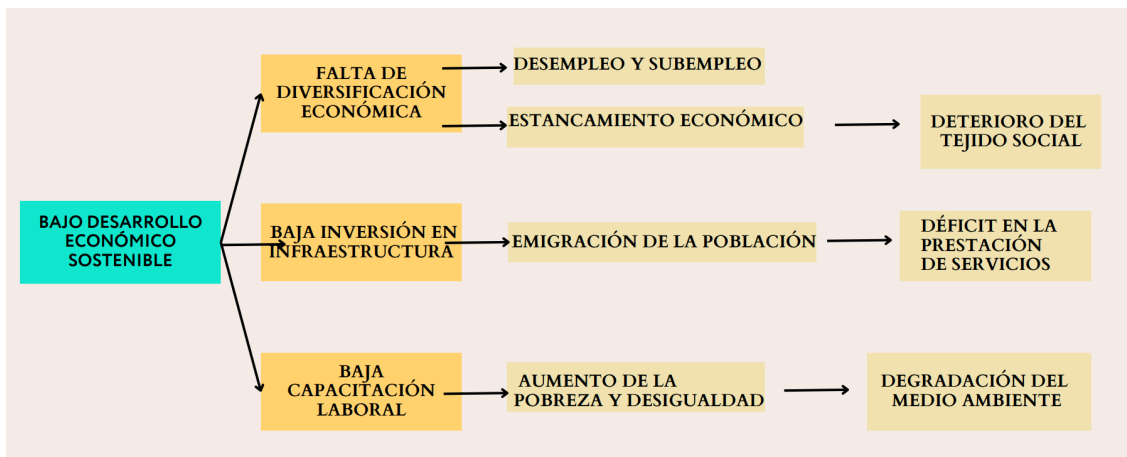
**Competencia alta:** Debido a la estacionalidad del turismo, hay mucha competencia por los puestos de trabajo disponibles durante la temporada alta.

La tasa de desempleo para el departamento de Córdoba en diciembre de 2023 era del 8,4%, por encima de la media nacional (7,4%). El salario promedio en Moñitos es de \$1.200.000 COP mensuales.

## **DIAGRAMA DE ÁRBOL DE PROBLEMAS Y DE OBJETIVOS**

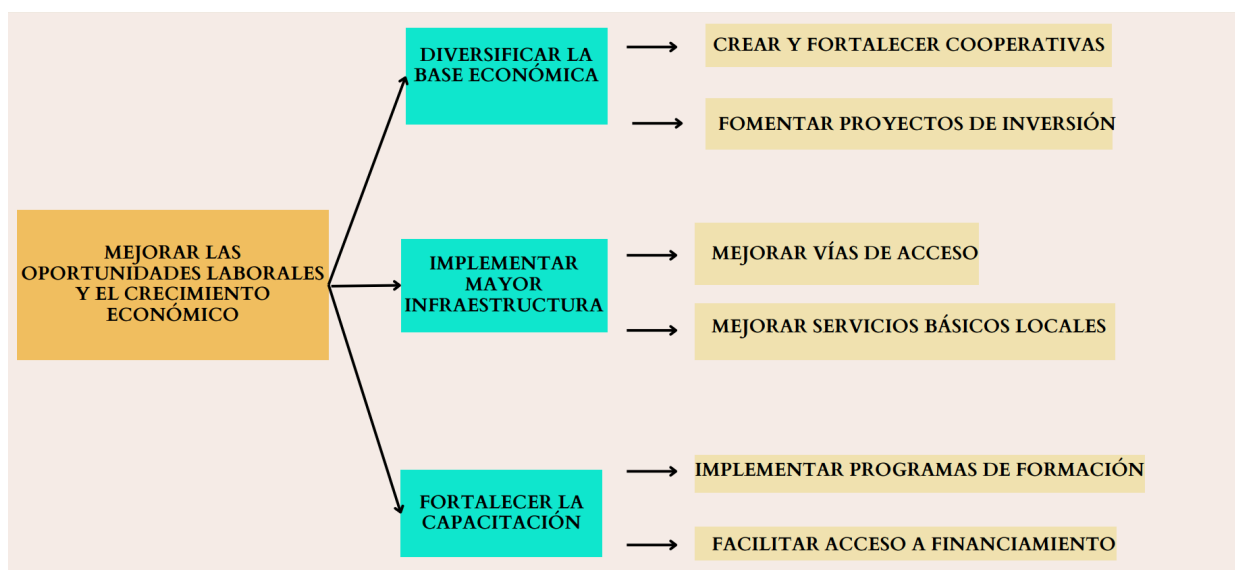
### **Árbol de Problemas**

Este diagrama representa las causas y efectos del escaso desarrollo económico sostenible en Moñitos, Córdoba. Como podemos ver, existen varios factores interrelacionados que contribuyen a esta situación. La falta de diversificación económica, la escasa inversión en infraestructura y la baja capacitación laboral son algunas de las causas fundamentales que resultan en desempleo, estancamiento económico, emigración de la población y, en última instancia, un aumento de la pobreza y la desigualdad. Además, estos problemas pueden llevar al deterioro del tejido social y al déficit en la prestación de servicios, con posibles consecuencias negativas para el medio ambiente.



## Árbol de Objetivos

Este diagrama representa nuestros objetivos para abordar los problemas identificados. Nuestro objetivo principal es mejorar las oportunidades laborales y el crecimiento económico en Moñitos, Córdoba. Para lograr esto, tenemos subobjetivos como diversificar la base económica, mejorar la infraestructura y fortalecer la capacitación laboral. Estos subobjetivos se desglosan aún más en acciones específicas, como crear y fortalecer cooperativas, fomentar proyectos de inversión, mejorar vías de acceso y servicios básicos, implementar programas de formación y facilitar el acceso a financiamiento, como también Promover el turismo como motor económico, establecer conexiones efectivas con cadenas de suministro regionales y nacionales y diseñar e implementar políticas de desarrollo económico local. Al alcanzar estos objetivos, esperamos abordar los problemas subyacentes y promover un desarrollo económico más sólido y sostenible en nuestra comunidad.



## Acciones para las Raíces del Árbol de Medios-Fines:

Raíz: Falta de diversificación económica

- Acción: Fomentar la creación y fortalecimiento de cooperativas y asociaciones en diferentes sectores económicos.

Raíz: Escasa inversión en infraestructura

- Acción: Gestionar proyectos de mejora de vías de acceso, energía y comunicaciones en colaboración con entidades gubernamentales y privadas.

Raíz: Baja capacitación laboral

- Acción: Implementar programas de formación técnica y habilidades empresariales en colaboración con instituciones educativas y empresas locales.

Raíz: Insuficiente acceso al financiamiento para emprendimientos

- Acción: Establecer un fondo de financiamiento para microempresas y emprendedores locales, con asesoramiento y seguimiento.

Raíz: Falta de promoción turística efectiva

- Acción: Desarrollar una estrategia de marketing turístico digital y tradicional, involucrando a empresas locales y agencias especializadas.

Raíz: Limitada conexión con cadenas de suministro regionales y nacionales

- Acción: Identificar oportunidades de colaboración con empresas regionales y nacionales para integrar la producción local en cadenas de valor más amplias.

Raíz: Ausencia de políticas de desarrollo económico local

- Acción: Promover la creación de un consejo de desarrollo económico local que formule e implemente políticas adaptadas a las necesidades y potencialidades de Moñitos.

### **Acciones Excluyentes y Complementarias:**

Excluyentes: La inversión en infraestructura podría requerir una priorización de recursos que compita con la asignación de fondos para programas de capacitación laboral.

Complementarias: La promoción turística puede complementarse con la diversificación económica, ya que la oferta turística puede incluir productos y experiencias locales.

### **Estrategia para Identificación, Análisis y Participación de Involucrados:**

1. Identificar actores clave en cada raíz del problema y objetivo del proyecto.
2. Realizar un análisis de intereses, capacidades y posibles alianzas con cada actor.
3. Organizar reuniones de trabajo y mesas de diálogo con los involucrados para discutir y planificar acciones conjuntas.
4. Fomentar la participación activa de la comunidad en la identificación de soluciones y la toma de decisiones.

### **Problema Central:**

El problema central radica en la falta de desarrollo económico sostenible en Moñitos, Córdoba, manifestado en las escasas oportunidades laborales y el estancamiento económico.

### **Identificación de Causas y Efectos:**

Causas: Falta de diversificación económica, escasa inversión en infraestructura, baja capacitación laboral, insuficiente acceso al financiamiento, falta de promoción

turística efectiva, limitada conexión con cadenas de suministro y ausencia de políticas de desarrollo económico local.

Efectos: Desempleo, estancamiento económico, emigración, aumento de la pobreza, deterioro del tejido social y medio ambiente.

## **ACTORES INFLUYENTES**

### 1. Inversionistas o accionistas:

- Cooperativas locales de ahorro y crédito que financian proyectos en la región.
- Empresas constructoras que invierten en el desarrollo de infraestructuras locales.
- Inversionistas individuales con intereses en sectores como el turismo, la agricultura o la pesca en Moñitos.

### 2. Clientes y clientes potenciales:

- Residentes locales que consumen productos y servicios de tiendas, restaurantes, hoteles y otros negocios locales.
- Turistas nacionales e internacionales que visitan Moñitos para disfrutar de sus playas, gastronomía y actividades recreativas.
- Potenciales clientes identificados a través de encuestas y estudios de mercado, como aquellos interesados en actividades turísticas, ecoturismo o inversión inmobiliaria.

### 3. Gobierno y entes reguladores:

- Alcaldía de Moñitos y sus diferentes dependencias relacionadas con el desarrollo económico, turismo, medio ambiente y servicios públicos.
- Gobernación de Córdoba y sus secretarías de planeación, agricultura, turismo y desarrollo económico.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como otras entidades gubernamentales encargadas de promover la inversión y regular las actividades económicas en la región.

### 4. Empleados:

- Trabajadores de empresas locales en diversos sectores como el turismo, la agricultura, la pesca, el comercio minorista, la construcción, entre otros.
- Empleados públicos que laboran en la administración local y regional, así como en los servicios de salud, educación y seguridad.

### 5. Proveedores o socios:

- Proveedores locales de materias primas, equipos y servicios para empresas en sectores como la construcción, la hostelería, la agricultura y la pesca.



- Cámaras de comercio locales, asociaciones empresariales y cooperativas que pueden servir como aliados estratégicos para el desarrollo económico y la promoción empresarial en la región.

6. Competidores:

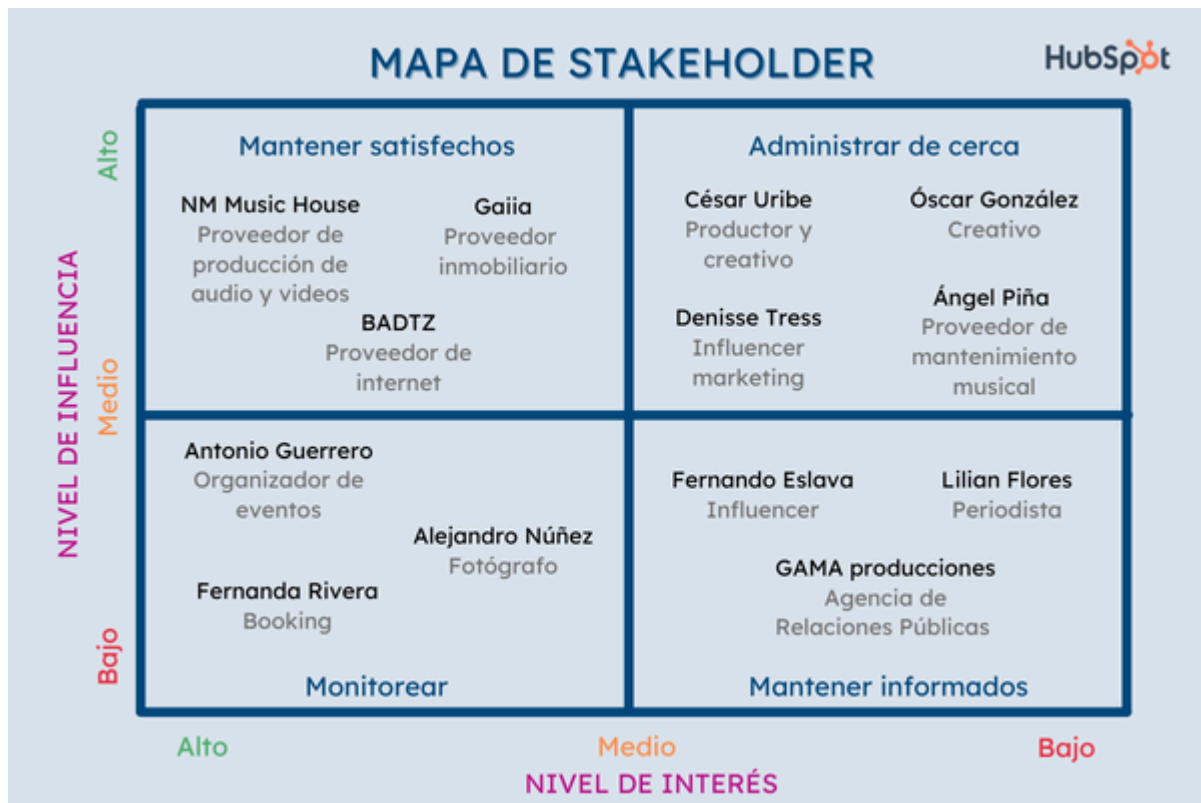
- Empresas locales competidoras en sectores como la hotelería, la restauración, el comercio minorista, la producción agrícola y pesquera, entre otros.
- Empresas de otras regiones que ofrecen productos o servicios similares y que pueden tener presencia en el mercado local.

7. Academia:

- Instituciones educativas locales como escuelas, colegios y centros de formación técnica.
- Universidad de Córdoba y otras instituciones de educación superior que pueden colaborar en proyectos de investigación, capacitación y desarrollo tecnológico para el sector empresarial en Moñitos.

8. ONGs:

- Organizaciones no gubernamentales dedicadas al desarrollo comunitario, la conservación del medio ambiente y la promoción de derechos humanos en la región.
- ONGs internacionales o nacionales que trabajan en proyectos de desarrollo económico, turismo sostenible, agricultura sostenible, educación y salud en Moñitos y sus alrededores.



## Cuadrante 1: Mantener satisfechos

- Residentes locales
- Turistas nacionales e internacionales
- Trabajadores de empresas locales en diversos sectores
- Personal administrativo y de servicios públicos
- Proveedores locales de materias primas, equipos y servicios
- Cámaras de comercio y asociaciones empresariales locales
- Escuelas, colegios y centros de formación técnica locales
- Grupos ambientales y de conservación

## Cuadrante 2: Administrar de cerca

- Alcaldía de Moñitos
- Gobernación de Córdoba
- Ministerios relacionados con el desarrollo económico, turismo y educación
- Empresas constructoras interesadas en proyectos de infraestructura
- Cooperativas de ahorro y crédito
- ONGs internacionales y nacionales enfocadas en el desarrollo económico y social
- Universidad de Córdoba y otras instituciones de educación superior

Organizaciones comunitarias y de desarrollo local

### **Cuadrante 3: Mantener informados**

Potenciales inversionistas y emprendedores  
Empresas regionales y nacionales con presencia en el mercado local  
Empresas locales en sectores económicos clave  
Centros de investigación

### **Cuadrante 4: Monitorear**

- Este cuadrante se omite en este caso, ya que los actores con bajo poder e interés no necesitan una gestión activa o una comunicación constante.

# AGUACHICA

## **PROBLEMA: ACCESO LIMITADO AL AGUA POTABLE EN LA COMUNIDAD**

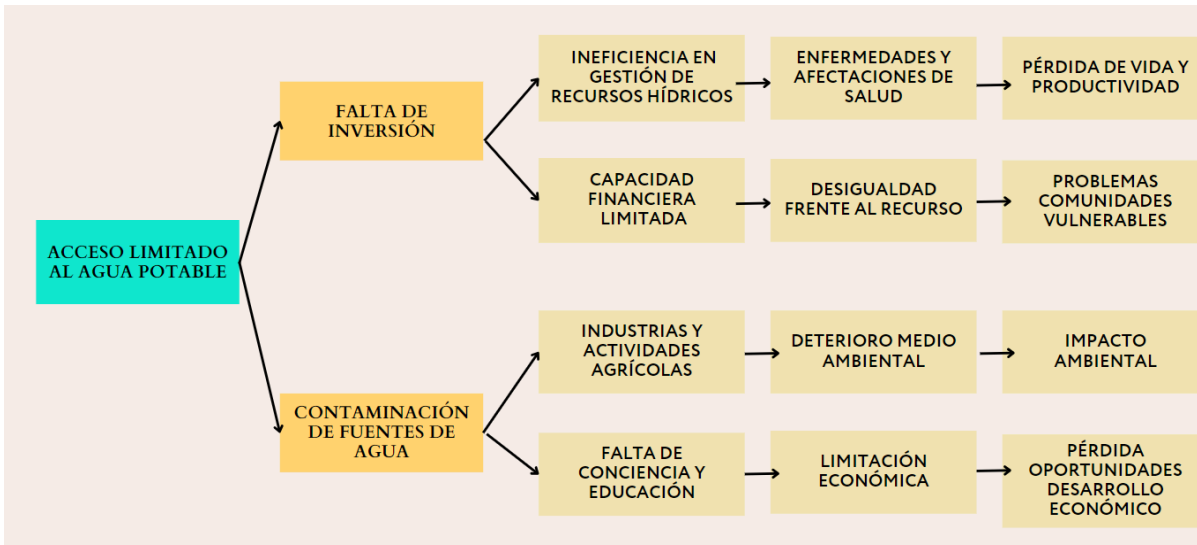
La situación con este recurso en Aguachica, Cesar.

- **Escasez:** La principal fuente de agua potable, el río Casacará, ha sufrido una disminución considerable en su caudal debido a la deforestación, la sequía y el cambio climático. Esto ha llevado a racionamientos de agua potable en la ciudad, especialmente durante la temporada seca.
- **Cobertura:** No todas las zonas de Aguachica tienen acceso a agua potable. Se estima que alrededor del 20% de la población no recibe agua potable de manera continua.
- **Calidad:** El agua potable en Aguachica no siempre cumple con los estándares de calidad establecidos por la normatividad colombiana.
- Se han presentado casos de contaminación del agua por residuos agrícolas e industriales.
- **Infraestructura:** La red de distribución de agua potable en Aguachica es antigua y presenta fugas y deterioro. Esto genera pérdidas de agua y dificulta el suministro del servicio a la población.

## **DIAGRAMA DE ÁRBOL DE PROBLEMAS Y DE OBJETIVOS**

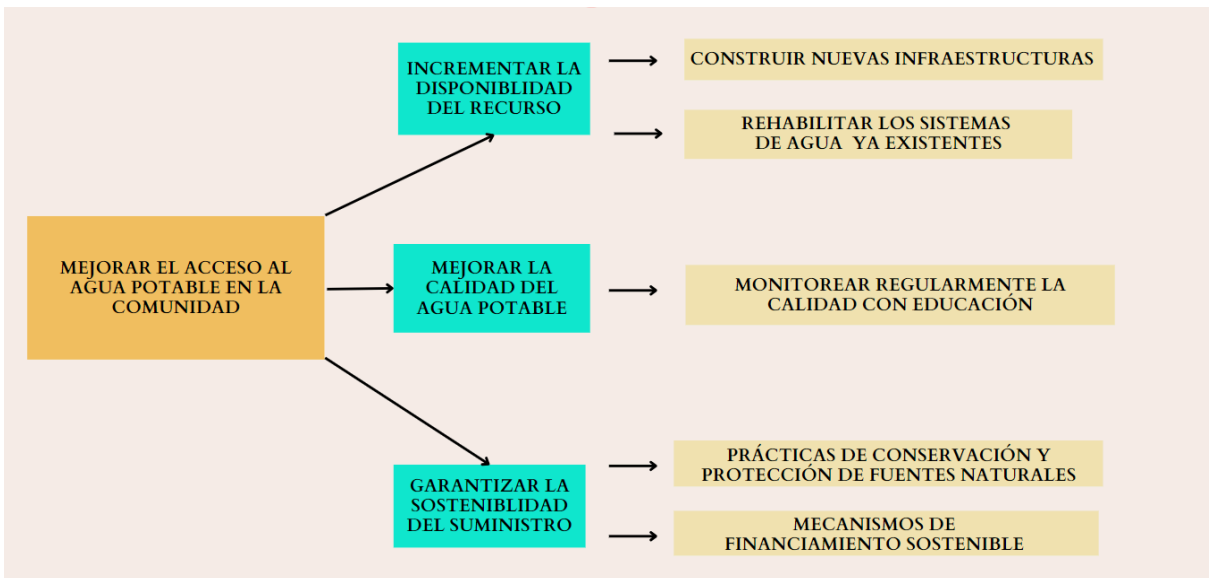
### **Árbol de Problemas**

En este diagrama de problemas, hemos identificado las causas y efectos relacionados con el acceso limitado al agua potable en Aguachica, Cesar. En la parte superior del diagrama, vemos el problema central: el acceso limitado al agua potable. Este problema se desglosa en varias causas, representadas en la rama izquierda del diagrama. Estas causas incluyen la falta de inversión en infraestructuras de suministro de agua, la contaminación de fuentes de agua debido a actividades industriales y agrícolas, la ineficiencia en la gestión de recursos hídricos por parte del gobierno local, entre otras.



## Árbol de Objetivos

En este diagrama de objetivos, hemos delineado una estrategia para abordar el problema del acceso limitado al agua potable en Aguachica, Cesar. En la parte superior del diagrama, tenemos nuestro objetivo general: 'Mejorar el acceso al agua potable en la comunidad de Aguachica, Cesar'. Este objetivo se divide en tres objetivos específicos, cada uno dirigido a una faceta particular del problema.



### **Acciones para las Raíces del Árbol de Medios-Fines:**

Raíz: Aumentar la inversión en infraestructuras hídricas

- Acción: Solicitar fondos de cooperación internacional para la construcción de sistemas de captación de agua de lluvia en comunidades rurales.

Raíz: Implementar programas de educación y sensibilización

- Acción: Organizar talleres comunitarios sobre prácticas de conservación del agua y gestión sostenible de recursos hídricos.

Raíz: Fortalecer la regulación y control ambiental

- Acción: Establecer límites de contaminantes para empresas industriales y agrícolas y aumentar las inspecciones para garantizar el cumplimiento.

Raíz: Promover la colaboración interinstitucional

- Acción: Crear una mesa de trabajo interinstitucional que reúna a representantes del gobierno, ONGs, empresas y comunidades para coordinar esfuerzos.

Raíz: Desarrollar programas de apoyo financiero

- Acción: Crear un fondo de subsidios para ayudar a familias de bajos ingresos a instalar sistemas de purificación de agua en sus hogares.

Raíz: Fomentar la investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras

- Acción: Iniciar un programa de becas para investigadores locales que trabajen en el desarrollo de tecnologías de tratamiento de agua de bajo costo.

### **Acciones Excluyentes y Complementarias:**

Excluyentes: Contratar únicamente empresas extranjeras para la construcción de infraestructuras hídricas, excluyendo a las empresas locales. Realizar campañas de sensibilización exclusivamente a través de medios de comunicación de pago, excluyendo a quienes no tienen acceso a ellos.

Complementarias: Establecer programas de capacitación para empresas locales y fomentar su participación en la construcción y mantenimiento de infraestructuras. Organizar charlas y talleres gratuitos en comunidades locales para asegurar la participación de todos los sectores de la población.

## **Estrategia de Identificación, Análisis y Participación de Involucrados:**

1. Realizar reuniones y mesas de trabajo con representantes de la comunidad, el gobierno local, empresas, ONGs y expertos en el tema del agua.
2. Realizar encuestas y estudios de campo para entender las necesidades y preocupaciones de la población.
3. Establecer grupos de trabajo multidisciplinarios para analizar la información recopilada y diseñar soluciones adaptadas a las necesidades locales.
4. Fomentar la participación activa de la comunidad en la planificación, implementación y seguimiento de las acciones propuestas.

## **Problema Central:**

El acceso limitado al agua potable en Aguachica, Cesar, representa una preocupación fundamental que afecta la calidad de vida de sus habitantes y limita el desarrollo sostenible de la comunidad. La insuficiencia en el suministro de agua potable de calidad y en cantidad adecuada afecta a diversos sectores, desde la salud pública hasta la actividad económica local.

## **Identificación de Causas y Efectos:**

Causas: Falta de inversión en infraestructuras hídricas, contaminación de fuentes de agua debido a actividades industriales y agrícolas e ineficiencia en la gestión de recursos hídricos por parte del gobierno local.

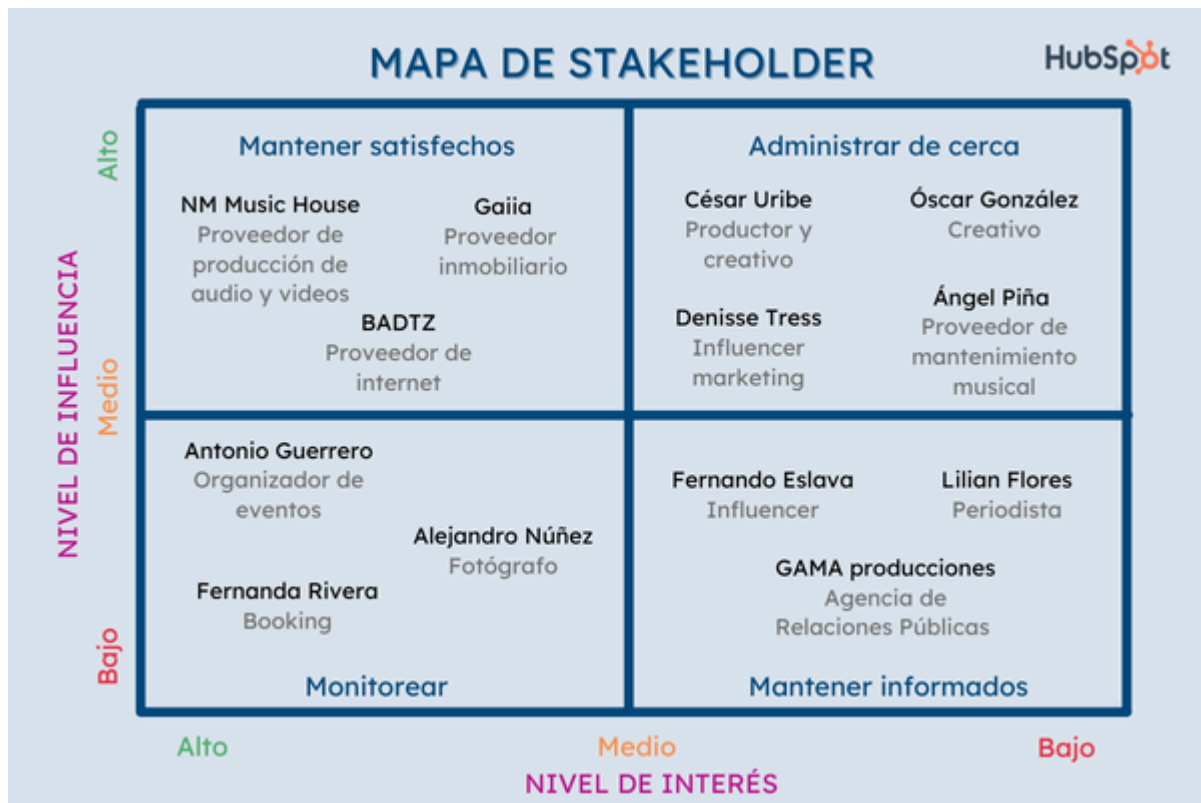
Efectos: Aumento de enfermedades relacionadas con el agua en la comunidad, deterioro del medio ambiente debido a la contaminación de fuentes de agua y pérdida de oportunidades de desarrollo económico debido a la falta de acceso al agua potable.

## **ACTORES INFLUYENTES**

1. Inversionistas o accionistas:
  - Empresas del sector agroindustrial como Arroz Diana y C.I. Tequendama S.A.
  - Grupos financieros como Bancolombia y Davivienda con inversiones en la región.
  - Inversionistas individuales con participaciones en empresas locales.
2. Clientes y clientes potenciales:
  - Supermercados locales como Éxito y Olímpica.
  - Empresas de transporte de carga y pasajeros.



- Comunidades rurales que necesiten acceso a servicios básicos y productos de consumo.
3. Gobierno y entes reguladores:
- Alcaldía de Aguachica.
  - Gobernación del Cesar.
  - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
  - Superintendencia de Industria y Comercio.
4. Empleados:
- Trabajadores de la Central Hidroeléctrica de Betania y otras industrias locales.
  - Sindicatos como SINTRAINAGRO que representan a los trabajadores del sector agroindustrial.
5. Proveedores o socios:
- Productores de arroz, maíz y otros cultivos locales.
  - Empresas de transporte y logística como Transportes Terrestres Ltda.
  - Asociaciones de ganaderos y agricultores locales.
6. Competidores:
- Empresas competidoras en el sector agrícola como Provefrío y Agroexpo.
  - Comercios locales que ofrecen productos similares a los de las grandes cadenas.
7. Academia:
- Universidad Popular del Cesar (UPC).
  - Instituciones educativas técnicas como el Instituto Técnico Agropecuario de Aguachica.
8. ONGs:
- Fundación Colombia Somos Todos, enfocada en el desarrollo rural y comunitario.
  - Organización Femenina Popular, que trabaja en temas de equidad de género y desarrollo social en la región.



## Cuadrante 1 "Mantener Satisfechos":

Consumidores de agua potable:

- Residentes y empresas de Aguachica que utilizan el servicio de agua potable.

ONGs y organizaciones comunitarias:

- Organizaciones que trabajan para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, incluyendo el acceso al agua potable.

Universidades y centros de investigación:

- Instituciones educativas que podrían colaborar en proyectos de mejora del acceso al agua potable y en la investigación de soluciones sostenibles.

Empleados de empresas locales:

- Trabajadores de empresas en Aguachica que podrían ser usuarios del servicio de agua potable.

## Cuadrante 2 "Administrar de Cerca":

Alcaldía de Aguachica:

- Entidad responsable de la gestión y administración de los servicios públicos, incluido el suministro de agua potable.

Empresas proveedoras de agua potable:

- Entidades encargadas de la operación y mantenimiento de las infraestructuras de suministro de agua en Aguachica.

Cámaras de comercio y asociaciones empresariales:

- Organizaciones que representan los intereses comerciales y empresariales de la comunidad local, que podrían estar interesadas en la calidad y disponibilidad del agua potable.

Entidades reguladoras y de control:

- Instituciones gubernamentales encargadas de supervisar y regular los servicios públicos, como la Superintendencia de Servicios Públicos.

### **Cuadrante 3 "Monitorear":**

Organizaciones internacionales de desarrollo:

- Instituciones como el Banco Mundial o el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que podrían proporcionar apoyo técnico y financiero para proyectos de mejora del acceso al agua potable.

Medios de comunicación locales:

- Canales de comunicación locales que pueden informar sobre el estado del suministro de agua y la calidad del servicio en Aguachica.

Comités de vigilancia ciudadana:

- Grupos de ciudadanos que supervisan y reportan problemas relacionados con los servicios públicos, incluido el suministro de agua potable.

Instituciones de control ambiental:

- Organismos encargados de monitorear y proteger los recursos naturales, incluyendo fuentes de agua, en la región de Aguachica.

### **Cuadrante 4 "Mantener Informados":**

Comunidades rurales y urbanas:

- Residentes de Aguachica que deben recibir información clara y transparente sobre el suministro de agua potable y cualquier problema relacionado.

Asociaciones de vecinos y juntas de acción comunal:

- Organizaciones locales que representan los intereses de las comunidades y pueden difundir información sobre el suministro de agua potable.

Plataformas de redes sociales y sitios web locales:



- Medios de comunicación digital que pueden ser utilizados para mantener a la comunidad informada sobre el suministro de agua potable y cualquier actualización relevante.

Grupos de interés y stakeholders:

- Diversos actores interesados en el acceso al agua potable en Aguachica, como comerciantes, agricultores, pescadores, entre otros.

**REFERENCIA BASE:**

[https://www.canva.com/design/DAF\\_dHCxqaw/emvF9xX3ywb\\_fOBDZRgnBQ/edit](https://www.canva.com/design/DAF_dHCxqaw/emvF9xX3ywb_fOBDZRgnBQ/edit)